

SPONSORING 2024

38. Mediweek Davos
1. bis 5. Juli 2024

Anerkannte medizinische Fort- und Weiterbildung



38. Mediweek Davos

Mediweek

Die Mediweek ist eine etablierte internistische Weiterbildungswoche. Im Vordergrund steht die Vermittlung im praktischen Alltag anwendbarer und evidenz-basierter moderner Medizin, unter Einbezug der kombinierten Erfahrungen aller Anwesenden. Durch diesen interaktiven Austausch zwischen erfahrenen Internistinnen & Internisten sowie Allgemeinmedizinerinnen & Allgemeinmediziner mit den Berufsanfängerinnen & Berufsanfänger, entsteht in der gemeinsamen Woche im Davoser Bergsommer ein spezieller «Geist», welcher die Mediweek einzigartig macht. Über Jahre gereiftes kristallisiertes Wissen wird ausgetauscht und weitergegeben. Gleichzeitig steht die Mediweek nie still, sondern wird gemeinsam mit den Teilnehmenden stetig weiterentwickelt.

Neben Referaten zu aktuellen und praxisrelevanten Themen aus der Allgemeinen Inneren Medizin und ihren Spezialgebieten finden Falldiskussionen mit Expertinnen und Experten und den Teilnehmenden statt. In diversen Ultraschallkursen können Skills erworben und vertieft werden. Und der internistische Nachwuchs tauscht sich in modernen Formaten zu Karriere- und Methodikthemen aus. Mit der Partnerschaft von Swiss Young Internist wird vor allem der Internistische Nachwuchs gut abgefangen.

Inhaltlich getragen und gestaltet wird die Mediweek von mehreren medizinischen Kliniken der Schweiz unter der Leitung von Dr. Daniel Ribeiro, Davos und PD Dr. Lukas Zimmerli, Olten.

Zielgruppe

Die Fortbildungsveranstaltung richtet sich an Teilnehmende aus Praxis und Spital. Zur Teilnahme sind alle Allgemeinmedizinerinnen & Allgemeinmediziner, Internistinnen & Internisten, Assistenzärztinnen & Assistenzärzte sowie Studentinnen & Studenten der klinischen Semester berechtigt. Die Mediweek ist eine nicht öffentliche Veranstaltung, zu der nur Teilnahmeberechtigte mit gültigem Badge Zutritt haben.

Davos Congress

Wir von Davos Congress veranstalten die Mediweek bereits zum 38. Mal. Mit Unterstützung der wissenschaftlichen Leitung organisieren wir jährlich eine 5-tägige Fortbildungswoche. Das Team ist bestrebt, zusätzlich zu den aktuellen Themen auch Wünsche der Teilnehmenden aufzugreifen und ins Konzept mitaufzunehmen. Wir zielen auf eine konstante Weiterentwicklung des Kongresses ab.

Destination Davos Klosters

Davos weist eine langjährige Tradition als Kongress-, Forschungs-, und Klinikort auf. Aus dem früheren Kurort hat sich über die Jahre der Forschungsplatz Davos entwickelt. Das hier erarbeitete Wissen wird seit Anfang des 20. Jahrhunderts in Kursen weitergegeben. Die Kongressstadt Davos ist der klare Leader im globalen Kongress-Markt in den Bergen und das erste klimaneutrale Kongresszentrum der Schweiz.

Wissenschaftliche Leitung



Dr. med. Daniel Ribeiro



PD Dr. med. Lukas Zimmerli

Mediweek im Überblick



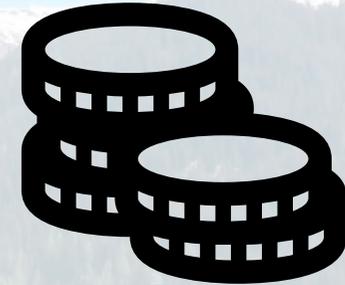
DAVOS

Erstes klimaneutrales Kongresszentrum der Schweiz



200 - 300

Anwesende Personen aus CH, DE und AUT



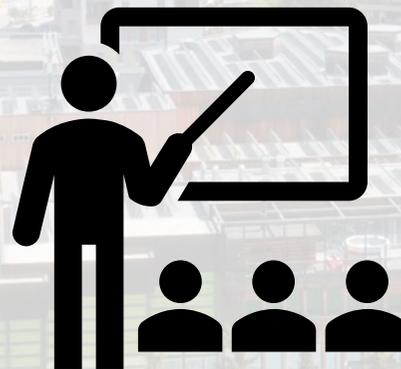
CREDITS

Annerkannte Fortbildungscredits (AIM, SGUM, SEMS)



ZIELGRUPPE

Spitalinternistinnen & Spitalinternisten
Allgemeinmedizinnerinnen &
Allgemeinmedizner
Assistenzärztinnen & Assistenzärzte
Studentinnen & Studenten



35 - 40

Referate



Workshop / Ultraschallkurse

Diverse Workshops zu Fach- und
Karrierethemen sowie anerkannte
Ultraschallkurse für Abdomen.

Sponsoring Möglichkeiten

Engagieren Sie sich als Sponsoring-Partner bei der Mediweek. Wir bieten Ihnen attraktive Sponsoring-Pakete auf verschiedenen Stufen an:

**Gold
Sponsoring**

CHF 4'950

**Silber
Sponsoring**

CHF 3'950

**Bronze
Sponsoring**

CHF 2'950



Gold Sponsoring

Leistungen

Ausstellerstand

- 5 Tage Ausstellung vor Ort
- Standfläche von max. 5 x 4 m
- bei frühzeitiger Anmeldung freie Standplatzwahl
- 1 Stromanschluss 230 V
- 1 Banketttisch mit 2 Stühlen
- 1 Stehtisch mit Überzug
- kein Zapfengeld

Visuelle Präsenz

- Logo-Präsenz auf dem Kongress-Badge
- Logo-Präsenz auf der Webseite, auf den Pausenfolien im Plenarsaal und auf allen Screens
- Unternehmensprofil und Logo-Präsenz in der Kongress-App
- 1 Beachflag beim Eingang (ohne Produktion)
- Pausenvideo für den Plenarsaal (ohne Ton, max. 1 Minute)

Plätze

- Maximal 3 Sponsoren

Preis

CHF 4'950

Preis exkl. 8,1% MwSt.

Silber Sponsoring

Leistungen

Ausstellerstand

- 3 Tage Ausstellung vor Ort (Tage aufeinanderfolgend und frei wählbar)
- Standfläche von max. 4 x 3 m
- 1 Stromanschluss 230 V
- 1 Banketttisch mit 2 Stühlen
- 1 Stehtisch mit Überzug

Visuelle Präsenz

- Logo-Präsenz auf der Webseite und auf den Pausenfolien im Plenarsaal
- Unternehmensprofil und Logo-Präsenz in der Kongress-App
- Pausenvideo für den Plenarsaal (ohne Ton, max. 30 Sekunden)

Plätze

- Anzahl Sponsoren offen

Preis

CHF 3'950

Preis exkl. 8,1% MwSt.

Bronze Sponsoring

Leistungen

Ausstellerstand

- 2 Tage Ausstellung vor Ort (Tage aufeinanderfolgend und frei wählbar)
- Standfläche von max. 3 x 2 m
- 1 Stromanschluss 230 V
- 1 Banketttisch mit 2 Stühlen
- 1 Stehtisch mit Überzug

Visuelle Präsenz

- Logo-Präsenz auf der Webseite und auf den Pausenfolien im Plenarsaal
- Unternehmensprofil und Logo-Präsenz in der Kongress-App

Plätze

- Anzahl Sponsoren offen

Preis

CHF 2'950

Preis exkl. 8,1% MwSt.

Packages im Überblick

| | Ausstellerfläche | Ausstellertage | Zapfengeld | Pausenvideo für den Plenarsaal | Logo-Präsenz Webseite, auf den Pausenfolien im Plenarsaal und im App | Preis |
|--------------------------|------------------|----------------|------------|------------------------------------|--|-----------|
| Gold Sponsoring | 5 x 4m | 5 Tage | Inkl. | Inkl. (ohne Ton, max. 1 Minute) | Ja | CHF 4'950 |
| Silber Sponsoring | 4 x 3m | 3 Tage | Exkl. | Inkl. (ohne Ton, max. 30 Sekunden) | Ja | CHF 3'950 |
| Bronze Sponsoring | 3 x 2m | 2 Tage | Exkl. | Exkl. | Ja | CHF 2'950 |

Alle Preise exkl. 8,1% MwSt.

Ganz gleich für welches Package Sie sich entscheiden, die Mediweek ist die richtige Plattform für Sie, um Ihre Produkte optimal zu präsentieren.

Als Aussteller haben Sie die Möglichkeit, die Teilnehmenden mit diversen Attraktionen an Ihren Stand zu locken. Die Einbettung der Ausstellung ins Kongressgeschehen im Kongresszentrum Davos hat sich für optimale Kundenkontakte bewährt.

Öffnungszeiten der Ausstellung

Währenden folgen Zeiten haben die Teilnehmenden die Möglichkeit, die Ausstellung zu besuchen:

Montag - Donnerstag

30 Minuten am Vormittag
1 Stunde über die Mittagspause
30 Minuten am späteren Nachmittag

Freitag

30 Minuten am Vormittag

Das aktuellste Kongressprogramm finden Sie auf unsere Webseite: davoscongress.ch/mediweek

Weitere Sponsoring Möglichkeiten / Wunschliste

Allgemein

| Was | Anzahl Sponsoren | Preis |
|--|------------------|--------------|
| Lanyards für Badges für alle anwesende Personen | 1 | Selbstkosten |
| Loungebereich in der Ausstellerhalle (ca. 3x3 Meter) mit 5 schwarze Sessel, kleiner Tisch, Teppich, Pflanzen und 1x Prospektständer / von Montag – Freitag Brandingmöglichkeiten des Loungebereiches auf Anfrage möglich | 1 | CHF 3'000 |
| Bannerwerbung von Montag – Freitag Standartgrösse ca. 200 cm x 80 cm inkl. Montage (ohne Produktion) <i>weitere Grössen auf Anfrage möglich</i> | 2-3 | CHF 250 |
| 1x Roll-Up von Montag – Freitag (ohne Produktion) | 3 | CHF 100 |
| 1x Beachflag von Montag – Freitag (ohne Produktion) | 2-3 | CHF 50 |
| Toilettensponsoring Montag – Freitag (A4 Plakate / für 27 Toiletten) | 1 | CHF 3'500 |
| Requisiten für die Fotobox | 1-5 | Selbstkosten |

Give Aways für das Glücksrad

| Was | Anzahl Sponsoren | Preis |
|--|--|--------------|
| Kugelschreiber, Marker, Handcreme, Sonnencreme, Lippenbalsam, Trinkflasche, Kaffeebecher, Brillenputztücher, Zückerli-Dose, Pflasterböxli, Schokolade, Flaschenöffner, Sonnenbrille, Laptoptasche, USB-Stick | Pro Produkt ein Sponsor (<i>first come /first serve</i>) | Selbstkosten |
| Eigene Idee von Sponsor (auf Anfrage) | Pro Produkt ein Sponsor | Selbstkosten |

Das Glücksrad wird am Montag und Mittwoch während den Pausen im Ausstellerbereich von Davos Congress betreut.

Verpflegung

| Was | Anzahl Sponsoren | Preis |
|---|------------------|-------------|
| Willkommensapéro am ersten Abend (im Kongresszentrum) | 1 | Auf Anfrage |
| Kaffeepausen (1x oder 2 x täglich) Montag – Freitag | max. 1-2 pro Tag | Auf Anfrage |
| Mittagessen / Lunch Montag – Donnerstag | max. 1 pro Tage | Auf Anfrage |
| Weiteres Rahmenprogramm / Social Event | 1-2 | Auf Anfrage |

Kontakt



**Mediweek:
Davos Destinations-Organisation
(Genossenschaft)**

Davos Congress

Frau Daniela Heldstab

Talstrasse 41

7270 Davos Platz

daniela.heldstab@davos.ch

Telefon +41 81 415 21 64

davoscongress.ch/mediweek

Weitere Informationen zu Davos Congress finden Sie auf unserer Webseite und in unserer Broschüre



Anmeldeformular 38. Mediweek

Sponsoring Packages

An folgenden Tagen

Sponsoring Gold / CHF 4'950

Montag

Sponsoring Silber / CHF 3'950

Dienstag

Sponsoring Bronze / CHF 2'950

Mittwoch

Donnerstag

Freitag

Weitere Sponsoringmöglichkeiten

Bemerkung:

Alle Preise exkl. 8,1% MwSt.

Firma

Kontaktperson

Adresse

PLZ/Ort

Telefon

E-Mail

Kommentar

Datum

**Bei einer Anmeldung
für eines der Sponsoring
Packages für das Ärzteforum
und die Mediweek,
profitieren Sie von
einem Rabatt von 10%
auf den Gesamtpreis.**

**Bitte senden Sie das ausgefüllte und unterschriebene Formular
per Mail an: daniela.heldstab@davos.ch**

AGBs gelesen und akzeptiert

Unterschrift

Allgemeine Geschäftsbedingungen

Anmeldung

Die Anmeldung ist nur dann gültig, wenn sie auf dem offiziellen Anmeldeformular erfolgt und mit rechtsgültiger Unterschrift versehen ist. Über die definitive Anmeldung entscheidet Davos Congress. Sie kann Anmeldungen ohne Begründung zurückweisen. Die Anmeldung gilt als Vertrag, wenn sie von Davos Congress bestätigt wird. Die Aussteller sind gebeten, eigene Badges der Firma zu tragen.

Rücktritt

Aussteller, die sich verbindlich angemeldet haben, können aus dem Vertragsverhältnis nicht entschädigungslos entlassen werden. Verzichtet ein Aussteller nach Anmeldung auf seinen Ausstellungsstand, so treten folgende Annullationskosten in Kraft:

Bis 61 Tage vor dem Kongress:
Bearbeitungsgebühr von CHF 500

Ab 60 – 31 Tage vor dem Kongress:
50 % der vereinbarten Kosten

Ab 30 Tage vor dem Kongress:
100% der vereinbarten Kosten

Davos Congress haftet nicht für Schäden, die dem Aussteller infolge der Absage entstehen. Davos Congress haftet indes auch nicht für Schäden, die dem Aussteller infolge der Absage des gesamten Anlasses entstehen.

Zahlungstermine / Zahlungskonditionen

Die Sponsorenkosten sind, ohne jegliche Abzüge, nach Erhalt der Rechnung fristgerecht zu begleichen. Ohne vorgängige Rechnungsbegleichung ist die Teilnahme am Kongress nicht möglich. Zahlungsbedingungen: Der Betrag wird zu 100% innerhalb von 30 Tagen nach Vertragsabschluss fällig. Falls die Anmeldung kurzfristig erfolgt ist, muss der

Betrag vor Beginn des Kongresses überwiesen werden. Aufgrund der schweizerischen Rechtsordnung ist Davos Congress verpflichtet, auf die Standmiete und die weiteren Dienstleistungen die Mehrwertsteuer von 8,1% in Rechnung zu stellen, welche separat ausgewiesen wird. Alle genannten Preise, sofern nicht speziell erwähnt, verstehen sich exklusive Mehrwertsteuer.

Standzuteilung

Davos Congress platziert die Stände nach Eingang der korrekten Anmeldungen. In der Anmeldung schriftlich geäußerte Wünsche von Aussteller werden nach Möglichkeit berücksichtigt, jedoch nicht als Bedingung angenommen. Falls die Umstände es verlangen, kann Davos Congress einen Aussteller an einen anderen Ort versetzen, seinen Stand ändern (z.B. Quadratmeteranzahl oder Anzahl offener Seitenwände) oder ihm einen anderen Platz zuweisen, ohne ihn speziell dafür zu entschädigen.

Werbung ausserhalb des Standes

Der Aussteller ist verpflichtet, alle Verkaufs- und Werbetätigkeiten (u.a. das Verteilen von Werbematerial, Flugblättern usw.) ausserhalb seines Standes zu unterlassen. Sonderbewilligungen nur nach schriftlicher Abmachung mit Davos Congress.

Bei Nichteinhalten dieser Regelung wird dem fehlbaren Vertragspartner nachträglich der nicht bewilligte Auftritt in Rechnung gestellt (Mindestbetrag CHF 1000). Mappenbeilagen sind komplett und rechtzeitig einzureichen.

Fristen

Die Anmeldung ist bis zum 01.06.2024 möglich. Spätere Anmeldungen sind auf Anfrage möglich. Bitte senden Sie Ihr Logo direkt mit dem Anmeldeformular mit. Die Videos senden Sie uns bitte bis spätestens 10.06.2024 zu. Alle weiteren

Materialien wie Lanyards und Produkte für das Glücksrad bis spätestens 17.06.2024

Auf- und Abbauezeiten

Der Aussteller ist verpflichtet, seinen Stand innerhalb der angegebenen Fristen auf- und abzubauen. Während der Öffnungszeiten des Kongresses ist der Stand durchgehend durch Personal zu besetzen und zu betreiben. Es darf nicht vor dem offiziellen Kongressende begonnen werden, die Stände abzubauen. Bei Nichteinhalten dieser Regelung wird dem fehlbaren Vertragspartner nachträglich eine Strafzahlung in Rechnung gestellt (Mindestbetrag CHF 1000). Die genauen Auf- und Abbauezeiten werden den Ausstellern gesondert kommuniziert. Falls diese nicht eingehalten werden können muss der Aussteller in Kontakt mit Davos Congress treten.

Catering / Zapfengeld

Die Abgabe von eingebrachten Speisen und Getränken ist entschädigungspflichtig. Die Pauschalentschädigung beträgt CHF 100 pro Tag.

Folgende Verpflegung wird seitens Davos Congress organisiert und den Teilnehmenden zur Vierfüßung gestellt:

Kaffeepause
2 x täglich von Montag – Donnerstag
1 x am Freitag

Mittagessen / Lunch
von Montag – Freitag